

# Визуальный

мерчандайзинг и дизайн магазинов

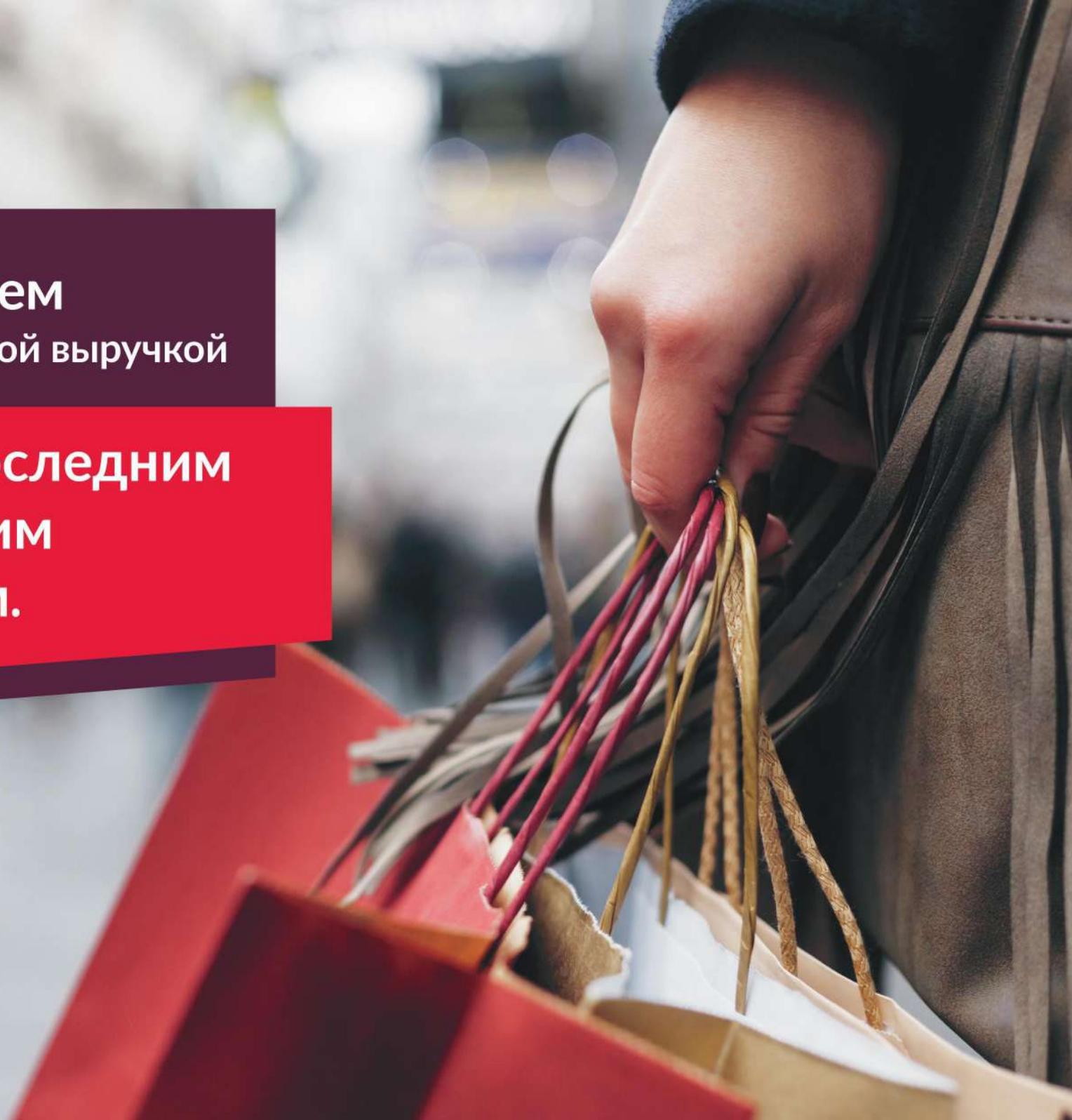
по ультрасовременным  
технологиям нейромаркетинга

**STUDIO57**  
RETAIL

**STUDIO57**  
RETAIL

**Мы проектируем**  
магазины с высокой выручкой

**по самым последним  
американским  
технологиям.**





**Мы единственные**  
на территории Беларуси и России,

**кто занимается этим профессионально.**

**STUDIO57**  
RETAIL

**У нас есть опыт работы**  
с магазинами любого формата,  
от небольших частных павильонов

**до международных брендов**

**GARMIN®**

**STUDIO57**  
RETAIL

# Делаем дизайн в виртуальной реальности

по самым современным  
технологиям.

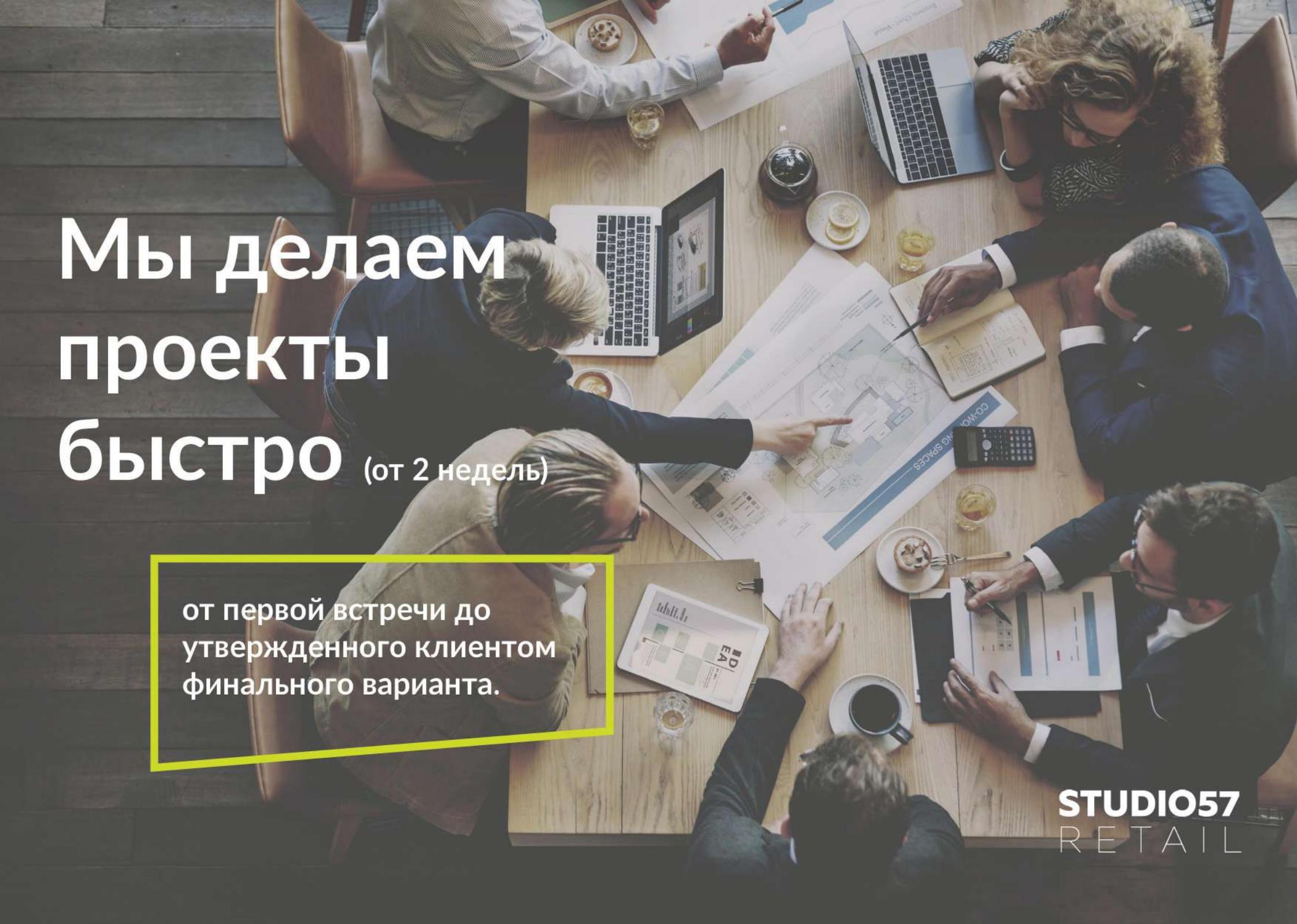
STUDIO57  
RETAIL

## Проектируем правильное освещение:

Обычные дизайнеры оперируют в лучшем случае понятием холодный свет и теплый свет. Мы оперируем понятиями общее освещение и акцентное, уровень освещенности, цветопередача, оттенки света, типы источников освещения, коэффициент отражения света, световой формат, освещение входной группы и витрины, световое зонирование пространства.

Грамотное освещение магазина  
увеличивает выручку

в среднем  
На **30%**



# Мы делаем проекты быстро

(от 2 недель)

от первой встречи до  
утвержденного клиентом  
финального варианта.

**STUDIO57**  
RETAIL

У нас  
содержится  
полная  
спецификация  
всего.

STUDIO57  
RETAIL

Включая мебель,  
торговое, холодильное  
и технологическое  
оборудование.

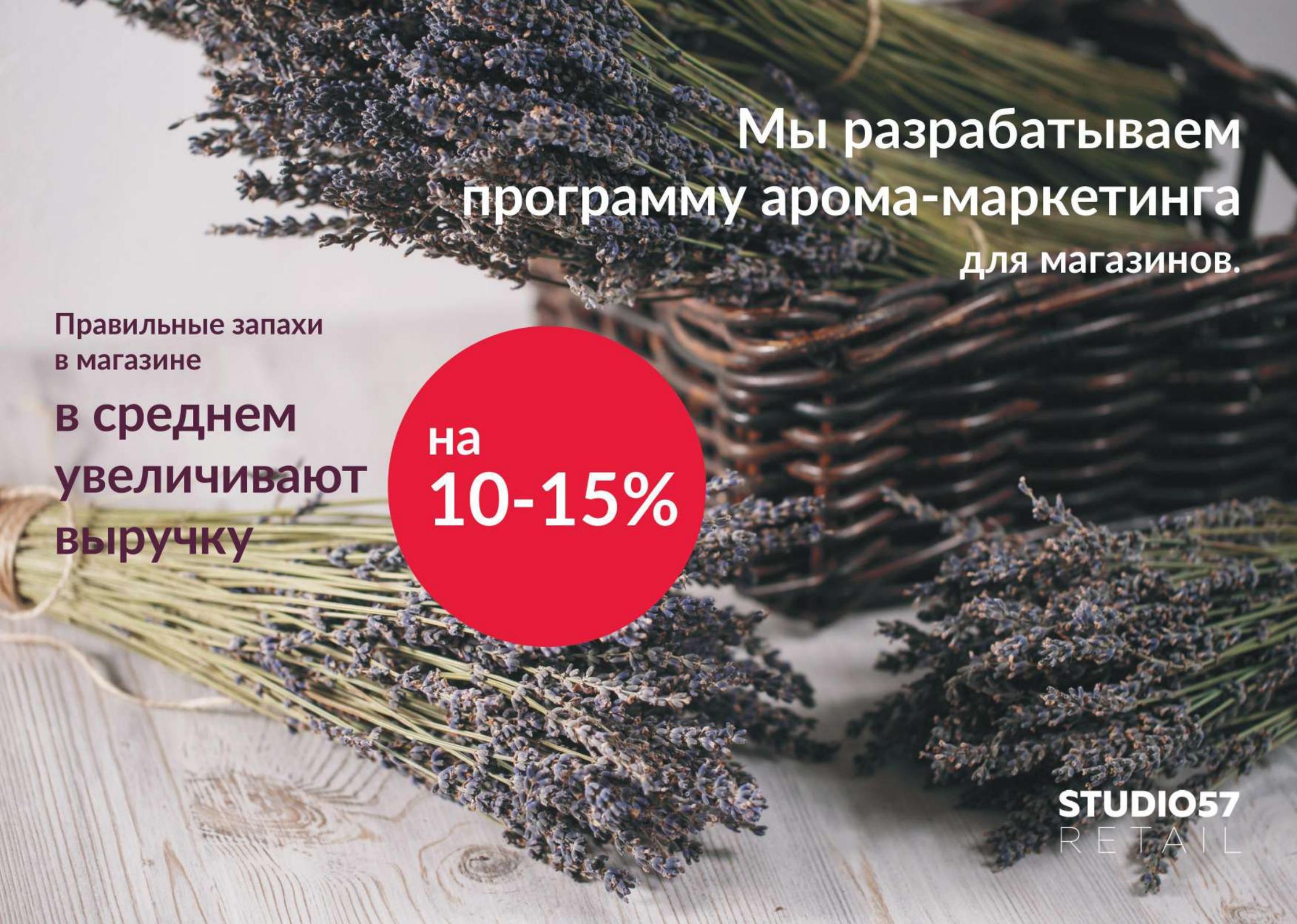
# Делаем проекты ПОД КЛЮЧ.

Собственными бригадами.

**STUDIO57**  
ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРОВ

Включая ремонтные  
и отделочные работы,  
поставку оборудования.

**STUDIO57**  
RETAIL

The background of the advertisement features several bundles of dried lavender flowers. Some are tied with twine and rest on a light-colored wooden surface, while others are contained within a dark brown wicker basket. The overall aesthetic is natural and aromatic.

# Мы разрабатываем программу арома-маркетинга для магазинов.

Правильные запахи  
в магазине

в среднем  
увеличивают  
выручку

на  
**10-15%**

**STUDIO57**  
RETAIL

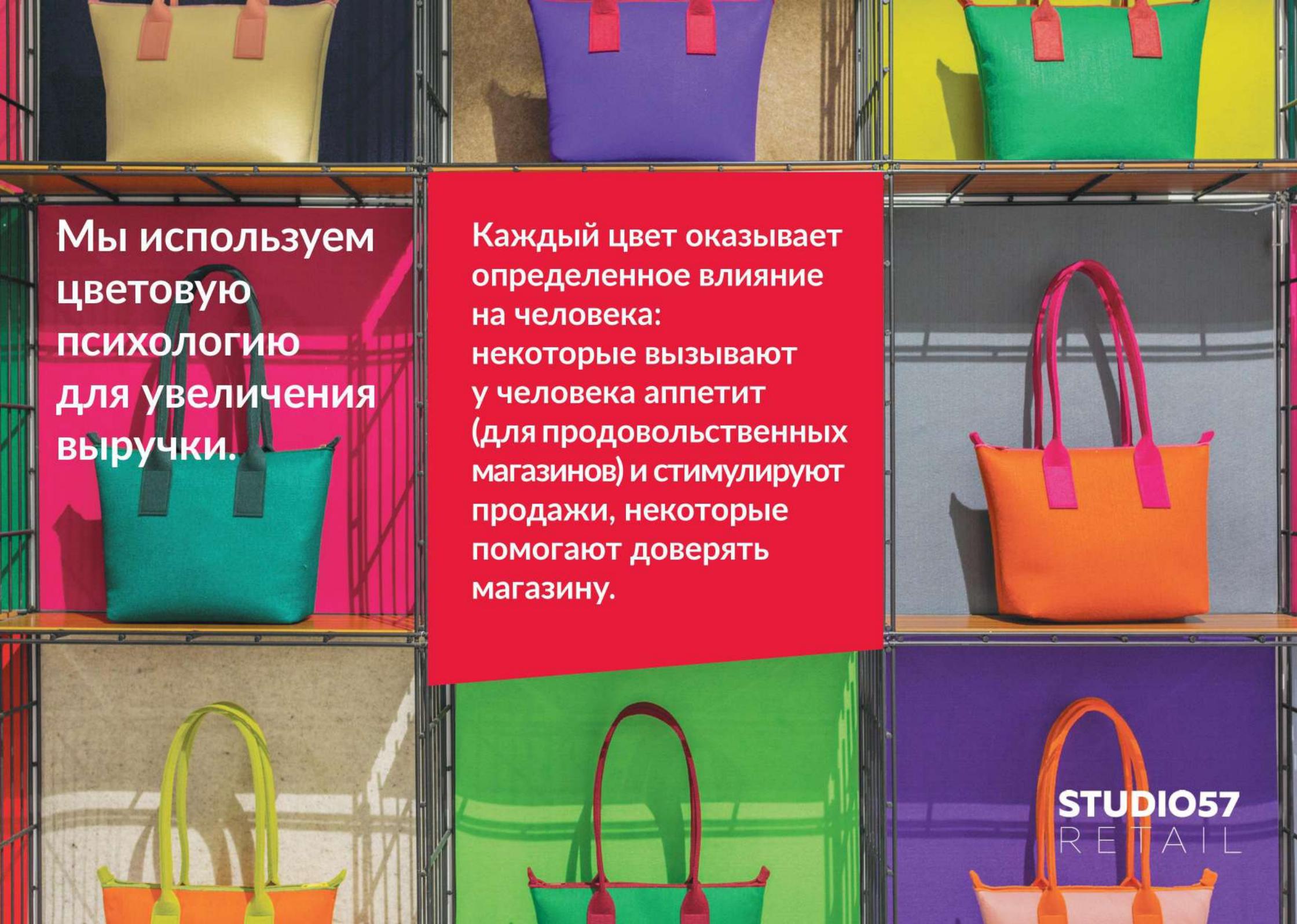
# Аудио-маркетинг.

Мы разрабатываем для  
магазина подборку звукового  
оформления и оборудования,

которое в среднем  
увеличивает  
продажи

на  
**10-15%**

STUDIO57  
RETAIL



**Мы используем  
цветовую  
психологию  
для увеличения  
выручки.**

Каждый цвет оказывает определенное влияние на человека: некоторые вызывают у человека аппетит (для продовольственных магазинов) и стимулируют продажи, некоторые помогают доверять магазину.

**STUDIO57**  
RETAIL

Используем принципы  
**«психологического  
ценообразования».**

Ценник является одним из последних звеньев между посетителем и товаром. Глядя на ценник человек принимает окончательное решение покупать или не покупать.

**Мы сделаем  
так, чтобы было  
желание только  
покупать.**

Прикладные исследования показывают, что правильный ценник увеличивает продажи

**от  
7 до 21%**

# Мерчандайзинг.

У одного из наших клиентов после того, как мы правильно разложили товар на полках, выручка увеличилась

В  
**2 раза.**

**STUDIO57**  
RETAIL

**STUDIO57**  
RETAIL

## Работаем

с еще открывающимися и уже  
работающими магазинами

для увеличения  
выручки.



# Мы делаем дополнительно:

**STUDIO57**  
RETAIL



Аудит магазина



Сайт магазина



Витринистика



Проект  
освещения



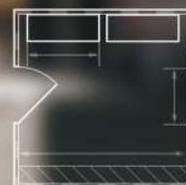
Логотип  
магазина



Дизайн вывески



Нейминг магазина



Технологическое  
проектирование  
продовольственных  
магазинов



Согласование  
продовольственного  
магазина в  
санстанции  
(Только Минск)

ПОРТФОЛИО

STUDIO57  
RETAIL

# Боровляны

продовольственный  
магазин

ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ  
ТОВАРЫ



ПОРТФОЛИО

**GARMIN**

**STUDIO57**  
RETAIL



ECHO

EVENT  
DATA  
RECORDER

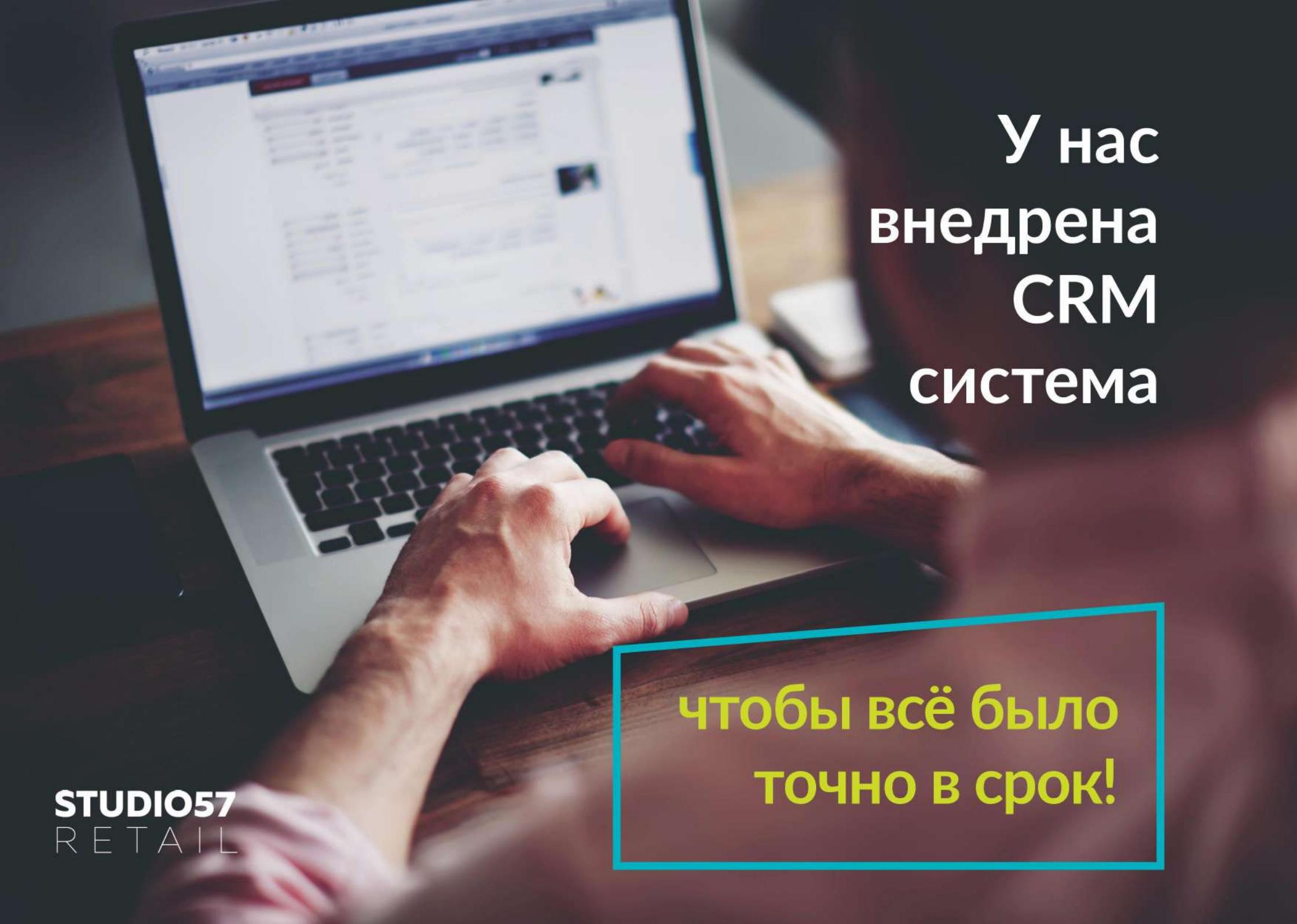
ACTION  
CAMERA

**GARMIN**

I beat  
yesterday

ECHO

EVENT  
RECORDER

A close-up, over-the-shoulder view of a person's hands typing on a silver laptop keyboard. The laptop screen displays a CRM system interface with various data fields and lists. The background is softly blurred, showing a desk and a smartphone.

У нас  
внедрена  
CRM  
система

чтобы всё было  
точно в срок!

**STUDIO57**  
RETAIL

**STUDIO57**  
RETAIL

У нас внедрена

## ВНУТРЕННЯЯ СИСТЕМА КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА

проектов нашими  
строителями на предмет  
работоспособности.

## НАШИ ЛИЦА

Александр Касперович

Дмитрий Кузьменко

**STUDIO57**  
RETAIL

**STUDIO57**  
RETAIL

Создаем оригинальные  
продающие экспозиции.

ОФОРМЛЯЕМ  
ВИТРИНЫ ТАК, ЧТО  
НИКТО НЕ МОЖЕТ  
ПРОЙТИ МИМО



**STUDIO57**  
RETAIL

SALE SALE SALE  
70% OFF

Мы запускаем очень  
крутые акции в магазинах



Сделаем  
ваших покупателей  
бесконечно довольными